



Estratégia de Marketing e Dinamização do Territorial do Pinhal Interior (FEDER-01949300)

ADXTUR - AGÊNCIA PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DAS ALDEIAS DO XISTO

Barroca - Fundão - Castelo Branco

A Operação “Estratégia de Marketing e Dinamização Territorial do Pinhal Interior” visa criar condições operacionais e estratégicas para a implementação da IIBT do Pinhal Interior, assegurando um modelo de governação inclusivo e coordenado. Promove uma governação alargada e participada, envolvendo agentes locais e comunidades, assegura a comunicação integrada das iniciativas, reforça a identidade e atratividade do território e garante a monitorização e avaliação dos resultados. Com o apoio dos fundos europeus, pretende impulsionar a inovação, o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável do Pinhal Interior, tornando-o mais atrativo para viver, estudar, investigar, investir e visitar.

Investimento total

1.049.377,97 €

**Apoio financeiro
da união europeia**

891.971,27 €

WWW.CENTRO2030.PT

