

Programa incompleto

27.11.2009

9h30 Recepção dos Participantes

10h00 SESSÃO DE ABERTURA:

Uma Sessão Plenária que contará com as presenças institucionais de: Cores do Globo, ISU – Instituto Solidariedade e Cooperação Universitária, QUERCUS, Instituto Português de Apoio ao Desenvolvimento (IPAD), Assistência Médica Internacional (AMI), Câmara Municipal de Loures, Universidade Lusíada de Lisboa, Laboratório Nacional de Engenharia e Geologia.

10h45 PAUSA JUSTA

11h00 O CONSUMO RESPONSÁVEL E A CRISE FINANCEIRA

Moderação – **Sofia Vaz** – pós-doutoranda na área do Consumo Sustentável (CENSE - Center for Environmental and Sustainability Research / DCEA FCT-UNL)

Roberto Ballesteros – Presidente da Associação de Comércio Justo espanhola IDEAS

Natália Nunes – Responsável pelo Gabinete de Apoio ao Sobreendividamento (DECO)

13h00 – PAUSA PARA ALMOÇO

14h30 MEDIA E CONSUMO

Moderação – **Marta Rosales** – Antropóloga, investigadora (FCSH / CRIA - Centro em Rede de Investigação em Antropologia)

Jorge Veríssimo – Professor da Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa

Francisco Costa Pereira – Professor da Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa

Manuela Botelho – Secretária-geral da Associação Portuguesa de Anunciantes

16h30 PAUSA JUSTA

17h00 Mesa Redonda; Grupos de trabalho.

Programa incompleto**28.11.2009****10h00 PAINEL DE EXPERIÊNCIAS**

Estudos de Caso: Assistência Médica Internacional (AMI), Câmara Municipal de Loures, Universidade Lusíada de Lisboa, Laboratório Nacional de Engenharia e Geologia.

11h00 SUSTENTABILIDADE E CONSUMO – O ENVOLVIMENTO DOS STAKEHOLDERS

Moderação – **Fernando Ribeiro Mendes** – Professor do ISEG (investigador na área da Responsabilidade Social das Empresas)

Mónica Truninger – Investigadora no Instituto de Ciências Sociais

Bruno Ramos – Técnico da Rede das Aldeias do Xisto

Cheila Almeida – Liga para a Protecção da Natureza

13h00 PAUSA PARA ALMOÇO**15h00 FILME DOCUMENTÁRIO "Schöpfer der Einkaufswelten"****The Creators of Shopping Worlds**

(Harun Farocki¹, 72 min., Alemanha, 2001, VO legendado em Inglês)

Sinopse: Comprar é uma acção cultural integrante da rotina de todos os dias, inevitável e tida como certa. Entrar no universo das compras, o universo dos centros comerciais, pode ser uma viagem dantesca ao inferno ou uma cerimónia de comunhão redentora. Todos reconhecem um centro comercial e estão familiarizados com essa experiência. Este fenómeno automatizado, porém, é resultado de um processo muito complexo. O design dos centros comerciais é supervisionados por um exército de arquitectos, gestores e cientistas: existem consultores, analistas de lançamentos de produtos, uma direcção central e revistas dos centros comerciais. Farocki revela o olhar dos produtores dos centros comerciais quando querem descobrir, por exemplo, como as pessoas se movem, onde param e onde compram artigos. Ele adiciona estas imagens às imagens de todos os dias, dando-lhes uma componente mágica.

Introdução ao filme por **Jürgen Bock**, director da Maumaus - Escola de Artes Visuais.

18h00 SESSÃO DE ENCERRAMENTO

Com a presença do **Dr. Joachim Bernauer**, director do Goethe Institut de Lisboa

¹ **Harun Farocki**, nasceu em 1944 em Nový Jičín (República Checa) ; 1966 – 1968: Estudou na *Deutsche Film- und Fernsehakademie Berli*; 1974 – 1984: Autor e redator da revista "Filmkritik" (Munique); 1993 – 1999: Professor convidado da Universidade de Califórnia, Berkeley; Em 1999: Publicou "Speaking about Godard" (Nova York, Berlim) juntamente com Kaja Silverman; Desde 1966: realizou mais de cem produções para televisão ou cinema (documentários, filmes-ensaio, programas televisivos para crianças, etc.); Desde 1996: participou em inúmeras exposições colectivas e individuais em museus e galerias; Em 2007 participou na documenta 12 com a vídeo-instalação "deep play"; Foi primeiro professor-convidado (2004) e a partir de 2006 professor catedrático na *Akademie für Bildende Künste* (Viena de Áustria).